

Problemstellung

Unternehmen haben oft schon eine funktionsfähige operative Planung bzw. es liegen vermarktbar Visionen- bzw. Zieledefinitionen vor. Eine durchgängige Strategische Planung mit einer stringenten Operationalisierung dieser Ziele für die nächsten 3-5 Jahre wird oft stiefmütterlich behandelt. Ohne diese Richtschnur tun sich die Organisationen sehr schwer Komplexität zu reduzieren oder für die Ausrichtung des gesamten Personals geeignete Instrumente und Prozesse zu nutzen.



Zielgruppe

Mittelgroße und große Kapitalgesellschaften und Familienunternehmen sowie öffentliche Organisationen, die die kommenden Jahre fokussiert planen wollen oder die an einem wesentlichen Entscheidungspunkt | Meilenstein in der Organisationsentwicklung stehen, z.B. durch eine immer größer werdende Belegschaft oder verstärkten Druck der Konkurrenz gefordert sind, sich organisatorisch klarer aufzustellen. Oft wird auch das Thema der „Digitalisierung“ als Treiber für Strategische Planungen identifiziert.

Lösungsansatz | Ergebnis

Umfeld- und Unternehmensanalysen

Zum einen die Durchführung einer Umfeldanalyse, um die Chancen und Gefahren des jeweiligen Geschäftsfelds zu beleuchten und zum anderen einer Unternehmensanalyse, um die Stärken und Schwächen des Unternehmens im Vergleich zur Konkurrenz zu beleuchten

Festlegung Ihrer mittelfristigen, strategischen Ziele

Ermöglicht die Ausschöpfung Ihres Erfolgspotentials und gibt Klarheit über die Richtung zukünftiger Entscheidungen vor

Ableitung von Strategien in den Planfeldern Kunde/Markt, Prozesse, Mitarbeiter und Finanzen

Erarbeitung von an spezifische Gegebenheiten angepassten Strategien für das Gesamtunternehmen und strategische Geschäftseinheiten

Operationalisierung durch Festlegung von Maßnahmen/Projekten

Implementierung erarbeiteter Strategien und Vorbereitung zukünftiger Entscheidungen als Kernelement langfristiger Planung

Monitoring der Zielerreichung (Fortschritts- und Wirkungsmessung)

mittels Projektmonitoring | Messgrößenmonitoring

Kontaktieren Sie uns!

barbara.joshua@joshua-consulting.eu
www.joshua-consulting.eu

Kärntner Ring 5-7 | 1010 Wien
T: +43 664 88 62 36 24